



ITS ACADEMY DELLA PUGLIA
PER IL TURISMO I BENI LE ATTIVITÀ
CULTURALI ED ARTISTICHE

Organismo di diritto Pubblico - Direttiva UE n. 24 del 26.02.2014



REGIONE
PUGLIA



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito

PROPOSTE PCTO E LABORATORI DIDATTICI A CURA DI ITS ACADEMY DELLA PUGLIA PER IL TURISMO I BENI LE ATTIVITÀ CULTURALI ED ARTISTICHE A.S. 2024-2025

All'inizio di ogni anno scolastico l'ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni le Attività Culturali ed Artistiche predispone per gli studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori una rosa di proposte di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

Il denominatore comune dei progetti è la struttura che, riprendendo quella dei bienni di alta specializzazione ITS, prevede una prima fase di acquisizione delle competenze, corredata da attività laboratoriali a cura di docenti esperti ed una seconda fase di messa alla prova attraverso esperienze immersive a contatto con le sue aziende partner.

Il modello formativo prevede periodi di apprendimento in contesto reale attraverso approcci di *learning-by-doing* al fine di valorizzare gli interessi degli studenti, di promuovere stili di apprendimento personalizzati e di facilitare la partecipazione attiva e responsabile.

L'obiettivo dei PCTO è dare agli studenti la possibilità di sperimentare le modalità e gli strumenti di apprendimento dell'ITS, le sue peculiarità e punti di forza, le differenze e le analogie con il sistema accademico tradizionale, nonché di favorire la conoscenza del mondo ITS e delle innovative opportunità che esso offre.

Il nostro ITS attraverso i percorsi di PCTO con le scuole punta ad ampliare negli studenti la dimensione di scoperta del sé e delle proprie attitudini individuali per mezzo di buone prassi di orientamento attivo e partecipato. Questo può essere erogato, ad esempio, tramite attività didattiche incentrate sul *situated learning* nel comparto turistico e culturale, sul potenziamento dell'internazionalizzazione e delle lingue straniere, sull'esperienza di compiti di realtà o sul perfezionamento dell'utilizzo degli strumenti tecnologici. In altri casi, anche sulla base dell'indirizzo di studi e dell'offerta formativa dell'istituto scolastico coinvolto, diventa più efficace l'esplorazione del collegamento tra *soft skills* e competenze tecnico-professionali, offrendo agli studenti la possibilità di avvicinarsi ad ambienti extrascolastici e professionali. Si tratta di un primo approccio riflessivo ad un mondo del lavoro in continua evoluzione ed alle nuove professionalità richieste dal comparto turistico e culturale. In una prospettiva a lungo termine i nostri PCTO permettono agli allievi di implementare gli insegnamenti curriculari, di contestualizzare le conoscenze acquisite durante la fase propedeutica di ogni percorso e di facilitare la maturazione di competenze trasversali.

Fondazione "ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni le Attività Culturali ed Artistiche"
Organismo di Diritto Pubblico ai sensi della Direttiva UE n. 24 del 26.02.2014
www.itsturismopuglia.it

Sede Legale: Lecce (LE), via Giacomo Manzù s.n.c., Strada Provinciale per San Pietro in Lama - CAP 73100
Uffici di Direzione e Sede Operativa: Lecce (LE), c/o Officine Cantelmo, Corte dei Mesagnesi, 30 - CAP 73100
Iscritta ex DPR 361/00 al n. 37 RPG Prefettura di Lecce C.F e partita IVA 04735760755
segretariatogenerale@itsturismopuglia.it PEC segretariatogenerale@pec.itsturismopuglia.it

I progetti di PCTO per l'anno scolastico 2024-2025 sono modellati partendo dalla nostra offerta formativa dei bienni in corso, tenendo conto della loro articolazione, spaziando dal settore *hospitality* in tutte le sue declinazioni al *food & beverage management* fino alla comunicazione ed allo *storytelling* digitale per il settore culturale.

Gli istituti scolastici potranno scegliere tra **percorsi più lunghi e strutturati** (della **durata di 30 o 40 ore**) e **laboratori didattici tematici** più **brevi**, ma ugualmente incisivi ed efficaci (della **durata di 10 ore**).

I percorsi più lunghi saranno svolti durante tutto l'anno, prevedendo:

- lo sviluppo di un prodotto finale realizzato dagli studenti con il supporto di esperti dell'ITS;
- lavori in *peer education* con le classi dell'ITS su tematiche inerenti ai progetti elaborati;
- partecipazione a lezioni più operative o masterclass particolarmente significative.

Tutti i progetti includono l'utilizzo di tecnologie abilitanti e di strumenti digitali come supporto all'attività svolta, con un'attenzione particolare rivolta all'autoimprenditorialità.

Abbiamo previsto per quest'anno scolastico una proposta che si articola in **pacchetti di attività**, ciascuno con un focus specifico in base al settore di riferimento del nostro ITS, modulabili a seconda delle necessità della scuola:

- **“Nuovi modelli di turismo: elementi di management del turismo 4.0”**
- **“Scoperta e valorizzazione del patrimonio agroalimentare locale: tra cultura ed enogastronomia”**
- **“Digital storytelling, audiovisivo e multimedialità”**
- **“Valorizzazione e tutela del patrimonio storico-artistico”**

Per tutti i progetti la scuola nomina il **tutor interno** che si relaziona con il **referente ITS** concordando le modalità organizzative ed i tempi operativi.

PCTO + MOBILITÀ: a partire da quest'anno, previa accurata selezione da parte dei docenti ITS che seguiranno le classi durante i progetti di PCTO e dei nostri referenti interni, sarà data la possibilità aggiuntiva a dei piccoli gruppi classe di integrare all'interno del progetto di PCTO una mobilità Erasmus+, in ottica sia di potenziamento linguistico sia di completamento di progetti che prevedono il confronto tra territori appartenenti a differenti aree geografiche.

Di seguito è riportato un elenco dei **laboratori tematici** della **durata di 10 ore** che i nostri docenti ITS potranno svolgere direttamente con gli studenti nelle sedi degli istituti scolastici:

- Design Thinking per la Progettazione nell'ambito del turismo e dei beni culturali
- Active Job Search
- Tecniche di Comunicazione e Social Media Marketing
- Creazione di Grafiche e Prodotti di Comunicazione visiva
- Geografia del Turismo
- Tecniche di Post-produzione e Montaggio audiovisivo con focus sui reels e i contenuti per i Social
- Team Building per l'Impresa Turistica

- Gamification applicata all'offerta Turistica e territoriale
- Lavorazioni tradizionali dell'artigianato artistico pugliese
- Turismo Sostenibile: educazione ambientale, riserve naturali e marine
- Il Cibo come elemento culturale tra racconto, simbolo ed identità
- Comunicare per Immagini e Video: linguaggi non verbali
- Public Speaking e Scrittura funzionale
- Fondamenti di Storia delle tecniche artistiche e Teoria di Restauro
- Marketing per il comparto Ristorativo e delle Produzioni tipiche
- Elementi di Food Design
- Travel Operator: l'intermediazione turistica
- Turismo Enogastronomico e nuovi format Ristorativi
- Digital Storytelling del territorio
- Il sistema Museale contemporaneo tra ambienti Virtuali e Reali
- Brand identitario dei Luoghi
- Prodotti e piatti tipici del territorio pugliese
- Elementi di Sceneggiatura e scrittura di testi per le produzioni Audiovisive
- Enogastronomia tipica tra passato, presente e futuro
- Artificial Intelligence nel settore turistico e culturale: opportunità e sfide
- Project Management per la filiera turistica e culturale
- Comunicazione istituzionale, Creazione testi e Ufficio Stampa per il Turismo e Cultura
- Virtual reality and Persuasive user experience: implementazione di un progetto in un contesto museale

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

In allegato alla presente proposta generale troverete il **dettaglio dei singoli progetti** (nei file pdf in aggiunta al presente) previsti per quest'anno scolastico.

Preghiamo i docenti referenti, per le scuole interessate allo svolgimento di un intero progetto di PCTO o di uno o più laboratori, di scegliere e di indicarci l'opzione individuata comunicandolo all'indirizzo e-mail: orientamento@itsturismopuglia.it

L'adesione ad uno o più progetti di PCTO dovrà essere comunicata **entro e non oltre il 30/12/2024**.

La scuola dovrà poi compilare su carta intestata il **Modulo di Convenzione** (fornito in allegato) e inviarlo a: orientamento@itsturismopuglia.it, affinché la richiesta venga presa in carico dalla Segreteria ITS.

In seguito il **Dirigente Scolastico** potrà provvedere a sottoscrivere, **con firma digitale**, la convenzione, e restituirla per la **successiva** sottoscrizione da parte della Presidente della Fondazione, all'indirizzo sopra indicato.

La Convenzione si intende attivata a firma di entrambe le parti e a protocollo assegnato.

Naturalmente la sottoscrizione della convenzione, avendo durata triennale, non è necessaria per gli istituti scolastici che hanno siglato l'accordo nei precedenti anni scolastici (2022-2023 o 2023-2024).

Per ulteriori informazioni contattare la sede centrale

E-mail: orientamento@itsturismopuglia.it

Telefono: 0832 700664 (LUN – VEN, H 9:00 – 13:00; 14:00 – 17:30)

Cellulare: 3484534294 (LUN – VEN, H 9:00 – 13:00; 14:00 – 17:30)

Ringraziandovi per la collaborazione ed in attesa di un cortese riscontro, vi saluto cordialmente.

Fondazione ITS Regionale della Puglia
per lo Sviluppo dell'Industria dell'Ospitalità
e del Turismo Allargato
Sede legale ed operativa Via N. Cataldi, 48/a
73100 LECCE
C.F. 04735760755

il Presidente della
Fondazione ITS
Prof.ssa *Giuseppina ANTONACI*